

# **REGULAMIN KONKURSU NA PLAKAT BEZPIECZEŃSTWA PRACY**

## **I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Regulamin określa warunki udziału w konkursie na plakat, którego tematem jest szeroko pojęte bezpieczeństwo pracy i życia, ergonomia i ochrona zdrowia człowieka.
2. Celem konkursu jest promowanie w formie plakatu problematyki bezpieczeństwa i ochrony zdrowia człowieka w środowisku pracy i życia.
3. Udział w konkursie jest bezpłatny.
4. Do konkursu można zgłaszać jedynie plakaty oryginalne, wcześniej niepublikowane, pojedyncze lub w cyklach składających się z kilku plakatów.
5. Organizatorem konkursu jest Centralny Instytut Ochrony Pracy-Państwowy Instytut Badawczy, przy współpracy z Akademią Sztuk Pięknych w Krakowie, a także z Akademią Sztuk Pięknych w Łodzi i z Akademią Sztuk Pięknych w Warszawie.
6. Stały patronat nad konkursem sprawuje Główny Inspektor Pracy.

## **II. CZAS TRWANIA KONKURSU**

1. Konkurs na plakat ma charakter cykliczny i odbywa się w edycjach rocznych.
2. Rozstrzygnięcie konkursu następuje najpóźniej w czerwcu każdego roku.

## **III. NAGRODY I WYRÓŻNIENIA**

1. Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora przyznaje trzy nagrody i pięć wyróżnień:
  - 1) pierwsza nagroda – 5.000 zł brutto za jeden plakat /cykl,
  - 2) druga nagroda – 3.000 zł brutto za jeden plakat /cykl,
  - 3) trzecia nagroda – 2.000 zł brutto za jeden plakat /cykl,
  - 4) wyróżnienie – 1.000 zł brutto za jeden plakat /cykl

oraz wybiera nie więcej niż 50 plakatów, wliczając w to plakaty nagrodzone i wyróżnione, do publicznego wystawienia ich na wystawach pokonkursowych.

2. Komisja Konkursowa ma prawo innego podziału nagród przy zachowaniu wysokości kwotowej ustalonej dla każdej z nich np. może nie przyznać pierwszej nagrody, ale może w takiej sytuacji przyznać np. dwie drugie nagrody po 3.000 zł każda.
3. O przyznaniu nagród i wyróżnień oraz o wybraniu plakatu na wystawy pokonkursowe autorzy nagrodzonych plakatów będą powiadomieni przez Organizatora e-mailem/telefonicznie.
4. Nagrody i wyróżnienia będą wręczone w czasie uroczystości otwarcia wystawy pokonkursowej lub wysłane pocztą jeżeli ze względów niezależnych od Organizatora uroczystość otwarcia wystawy nie będzie mogła się odbyć

5. Przed wydaniem nagrody i wyróżnienia w kwocie netto, Organizator obliczy i pobierze z kwoty brutto oraz odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości nagrody w wysokości 10%, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j.t. Dz. U. z 2019r., poz. 1387).

#### **IV. WYSTAWY**

Organizator przewiduje zorganizowanie 2 wystaw pokonkursowych i wydanie katalogu, w którym znajdzie się nie więcej niż 50 plakatów wybranych przez Komisję Konkursową, w tym plakaty nagrodzone i wyróżnione.

#### **V. SZCZEGÓŁOWE WARUNKI KONKURSU**

1. Udział w konkursie mogą brać wyłącznie osoby fizyczne.
2. Konkurs jest skierowany do artystów plastyków, absolwentów i studentów uczelni i wydziałów plastycznych w Polsce i zagranicą. Liczba plakatów zgłoszona przez jednego autora lub przez zespół nie jest ograniczona.
3. Warunkiem udziału w konkursie jest zgłoszenie i przekazanie plakatu o tematyce konkursowej oraz złożenie oświadczenia autora. Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu. Zgłoszenie udziału w konkursie wymaga wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby organizacji konkursu na plakat bezpieczeństwa pracy oraz akceptacji regulaminu.
4. Prace konkursowe należy przysyłać mailem. Na konkurs przyjmujemy wyłącznie plakaty wykonane w układzie pionowym, w wersji elektronicznej umożliwiającej druk w formacie 50x70 cm (bez spadów). Wymagania techniczne dla plakatów: rozdzielczość 300 dpi, RGB, jpg (maximum quality).
5. Plik z plakatem należy nazwać swoim imieniem i nazwiskiem według wzoru nazwisko\_imię. W przypadku zgłoszenia kilku prac każdemu plakatowi należy nadać rozszerzenie liczbowe np. nazwisko\_imię\_1, nazwisko\_imię\_2 itd. W przypadku zgłoszenia serii plakatów każdy należy nazwać według poniższego schematu: nazwisko\_imię\_seria\_1, nazwisko\_imię\_seria\_2 itd. W przypadku zgłaszania kilku serii plakatów należy dodać oznakowanie alfabetyczne według schematu: nazwisko\_imię\_seria\_A1, nazwisko\_imię\_seria\_A2, nazwisko\_imię\_seria\_B1, nazwisko\_imię\_seria\_B2 itd.
6. Do każdego plakatu zgłaszanego na konkurs należy dołączyć skan lub zdjęcie odręcznie podpisanego oświadczenia (zał. 1 do regulaminu, dostępny na stronie internetowej [www.ciop.pl/konkurs\\_na\\_plakat](http://www.ciop.pl/konkurs_na_plakat)).
7. Każde zgłoszenie do konkursu powinno składać się z przesłanych mailem do Organizatora:
  - 1) odręcznie podpisanego oświadczenia (stanowiącego zał. 1 do regulaminu) w formie skanu lub zdjęcia
  - 2) plik plakatu oznakowanego godłem.

6. Zgłoszenia zatytułowane „Konkurs na plakat” należy przysyłać mailem na adres: [maols@ciop.pl](mailto:maols@ciop.pl) w terminach ustalanych każdorazowo dla poszczególnych edycji konkursu.

## **VI. PRAWA AUTORSKIE**

1. Uczestnicy konkursu mogą zgłaszać tylko plakaty wykonane samodzielnie, do których przysługują im autorskie prawa osobiste oraz całość autorskich praw majątkowych i prawa zależne.
2. Uczestnik, jako autor plakatu nie może tym utworem plastycznym naruszać prawa do wizerunku ani innych praw osób trzecich, za co ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność, także w razie roszczeń do Organizatora w związku z wykorzystaniem plakatu w sposób opisany w Regulaminie.
3. Uczestnik konkursu przystępując do udziału w nim wyraża zgodę na oznaczanie swojego plakatu imieniem i nazwiskiem oraz na nieodpłatne wykorzystywanie i publikowanie przez Organizatora w materiałach promocyjnych, w wydawnictwach związanych z Konkursem i jego tematem oraz na stronie internetowej Organizatora oraz wykorzystywania - w związku z Konkursem - jego głosu i wizerunku.
4. Uczestnik konkursu przystępując do udziału w nim jednocześnie oświadcza, że w chwili przyznania mu nagrody lub wyróżnienia nieodpłatnie przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego plakatu i prawa zależne do jego opracowań na następujących polach eksploatacji:
  - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie plakatu dowolną techniką, w tym drukarską, cyfrową, na dowolnych nośnikach, bez ograniczeń co do ilości i wielkości nakładu, wprowadzanie do pamięci komputera,
  - 2) publiczne wyświetlanie, odtwarzanie, udostępnianie egzemplarzy plakatu oraz nadawanie i reemitowanie, także w sieciach komputerowych,
  - 3) wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo jego kopii,
  - 4) zamieszczanie w wydawnictwach drukowanych lub multimedialnych oraz w dowolnych publikacjach, w tym w materiałach edukacyjnych,
  - 5) wykorzystanie dla celów upowszechniania tematyki konkursu, dla celów edukacyjnych i reklamowych,
  - 6) prawo do korzystania i zezwalania na korzystanie z utworów zależnych.
5. Uczestnik konkursu przystępując do udziału w nim oświadcza, że w chwili wybrania jego plakatu na wystawy pokonkursowe udziela Organizatorowi nieodpłatnej wyłącznej i nieprzenaszalnej licencji na okres 6 miesięcy na wystawienie jego plakatu na dwóch wystawach pokonkursowych na terenie kraju.
6. Uczestnik konkursu przystępując do udziału w nim oświadcza także, że w chwili wybrania jego plakatu na wystawy pokonkursowe udziela Organizatorowi nieodpłatnej wyłącznej i nieprzenaszalnej licencji bezterminowej na wykorzystywanie plakatów w wersji elektronicznej dla celów upowszechniania tematyki konkursu, dla celów edukacyjnych i reklamowych

## **VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Plakaty nienagrodzone, niewyróżnione i niewybrane na wystawy pokonkursowe są przechowywane przez Organizatora w wersji elektronicznej przez 6 miesięcy licząc od daty zakończenia edycji Konkursu (daty otwarcia wystawy pokonkursowej) . Po upływie tego okresu pliki z plakatami zostaną trwale skasowane przez Organizatora z pamięci komputera.

2. Regulamin konkursu wraz z załącznikami jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na jego stronie internetowej pod adresem: [www.ciop.pl](http://www.ciop.pl).
3. Podanie danych osobowych przez uczestnika konkursu jest dobrowolne. Nie podanie danych osobowych określonych w Regulaminie Konkursu uniemożliwia w nim udział
4. Organizator nie bierze odpowiedzialności za nierozstrzygnięcie konkursu w ustalonym terminie oraz za niedostarczenie nagrody, wynikające z przyczyn leżących po stronie uczestnika - zwycięzcy lub przyczyn wywołanych przez siłę wyższą.
5. Dla potrzeb Regulaminu Konkursu pojęcie siły wyższej oznacza zdarzenie nadzwyczajne, zewnętrzne, pozostające poza kontrolą Strony Konkursu powołujące się na wypadek siły wyższej, niemożliwe do przewidzenia i niemożliwe do zapobieżenia. Pojęcie siły wyższej nie obejmuje żadnych zdarzeń, które wynikają z nie dołożenia przez Strony Konkursu należytej staranności w rozumieniu art. 355 §2 kodeksu cywilnego.

#### **VIII. SEKRETARIAT ORGANIZACYJNY KONKURSU**

Sekretariat Organizacyjny Konkursu prowadzi Ośrodek Promocji i Wdrażania Organizatora. Informacji dotyczących konkursu udziela kurator konkursu - mgr Agnieszka Szczygielska (tel. 22 623 36 86, e-mail: [agasz@ciop.pl](mailto:agasz@ciop.pl)).

Załącznik Nr 1 do regulaminu konkursu na plakat bezpieczeństwa pracy organizowanego przez Centralny Instytut Ochrony Pracy-Państwowy Instytut Badawczy

## OŚWIADCZENIE AUTORA\* / WSPÓŁAUTORA\*

Godło plakatu : .....

Imię i nazwisko uczestnika konkursu – autora\* / współautora\*plakatu:

.....

Adres zamieszkania .....

nr tel. ....

Adres e-mail .....

Nazwa uczelni .....

Źródło informacji o konkursie:

- strona internetowa CIOP-PIB
- inna strona internetowa
- uczelnia
- reklama prasowa
- otrzymałam(em) regulamin pocztą
- znajomi
- inne (jakie?) .....

Oświadczam, że:

- Zapoznałem(am) się z treścią regulaminu przedmiotowego konkursu w pełni akceptuję jego postanowienia oraz przyjmuję je do stosowania bez zastrzeżeń zgodę
- Wyrażam zgodę na wykorzystywanie i przetwarzanie moich danych osobowych przez Centralny Instytut Ochrony Pracy –Państwowy Instytut Badawczy z Warszawy (zgodnie art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”) w celach związanych z organizacją konkursu na plakat bezpieczeństwa pracy na warunkach określonych w Klauzuli informacyjnej.
- Wyrażam zgodę na nieodpłatne używanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku, utrwalonego jakkolwiek techniką na wszelkich nośnikach (w tym w postaci fotografii i dokumentacji filmowej) przez Centralny Instytut Ochrony Pracy –Państwowy Instytut Badawczy z siedzibą przy ul. Czerniakowska 16, 00-701 Warszawa, na potrzeby organizacji konkursu na plakat bezpieczeństwa pracy na warunkach określonych w Klauzuli informacyjnej.
- Zapoznałem(am) się i akceptuję zapisy Klauzuli informacyjnej (zał. 2)

.....

(miejscowość i data)

.....

(czytelny podpis )

\*-właściwe podkreślić

Załącznik Nr 2 do regulaminu konkursu na plakat bezpieczeństwa pracy organizowanego przez Centralny Instytut Ochrony Pracy-Państwowy Instytut Badawczy

### **Klauzula informacyjna dla uczestników konkursu na plakat bezpieczeństwa pracy**

W wykonaniu wymogów art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”), które weszło w życie z dniem 25 maja 2018 r. Centralny Instytut Ochrony Pracy-Państwowy Instytut Badawczy niniejszym informuje o zasadach przetwarzania Pani/Pana danych osobowych oraz o przysługujących Pani/Panu prawach z tym związanych:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest: Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy adres siedziby: 00-701 Warszawa ul. Czerniakowska 16, mail: kancelaria@ciop.pl .
2. Kontakt do Inspektora Ochrony Danych na adres poczty elektronicznej: [iod@ciop.pl](mailto:iod@ciop.pl) lub pisemnie na adres jak w pkt 1.
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu organizacji konkursu na plakat bezpieczeństwa pracy.
4. Podstawą do przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest Pani/Pana dobrowolna zgoda a podstawę prawną stanowi art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.
5. Podanie danych jest wymogiem udziału w konkursie na plakat bezpieczeństwa pracy.
6. Skutkiem niepodania danych będzie niemożność realizacji celu wskazanego w pkt 3.
7. Z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa dane nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym.
8. Dane nie będą przekazane do państwa trzeciego i art. 13 ust. 1 lit. f) nie ma tu zastosowania.
9. Dane będą przechowywane przez okres 6 lat.
10. Ma Pani/Pan prawo żądania dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
11. Ma Pani/Pan prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego: Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

### **Zgoda na wykorzystanie wizerunku dla uczestników konkursu na plakat bezpieczeństwa pracy**

1. Wyrażam zgodę na nieodpłatne używanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku, utrwalonego jakąkolwiek techniką na wszelkich nośnikach (w tym w postaci fotografii i dokumentacji filmowej) przez Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy z siedzibą przy ul. Czerniakowska 16, 00-701 Warszawa, na potrzeby organizacji konkursu na plakat bezpieczeństwa pracy;
2. Niniejsza zgoda jest nieodpłatna, nie jest ograniczona ilościowo, czasowo ani terytorialnie;
3. Dla potrzeb organizacji i promocji konkursu mój wizerunek może być użyty w różnego rodzaju formach elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, może być uzupełniony towarzyszącym komentarzem, natomiast nagrania filmowe z jego udziałem mogą być cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających na potrzeby konferencji oraz w celach informacyjnych;
4. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na stronach Centralnego Instytutu Ochrony Pracy – Państwowego Instytutu Badawczego) oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych. Mój wizerunek nie może być użyty w formie lub publikacji dla mnie obraźliwej lub naruszać w inny sposób moich dóbr osobistych.