

Zapytanie ofertowe dla zamówienia, do którego nie mają zastosowania przepisy ustawy Pzp  
Nr 56 z dnia 29.04.2019 r.

W związku z prowadzonym postępowaniem o udzielenie zamówienia, do którego nie mają zastosowania przepisy ustawy Pzp, zwracam się z prośbą o złożenie oferty na wykonanie zamówienia obejmującego: **przeprowadzenie badania rozpoznawalności marki CIOP-PIB, poziomu znajomości działalności CIOP-PIB oraz poziomu wykorzystywania produktów programu wieloletniego „Poprawa bezpieczeństwa i warunków pracy”.**

Szczegółowy zakres prac i szczegółowy opis badań stanowi załącznik nr 1 do *Zapytania ofertowego* nr 56 z dnia 26 kwietnia 2019 r.

Termin wykonania zamówienia: do 5 tygodni od daty podpisania umowy

Informacja o możliwości składania ofert częściowych: Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert\*/~~Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert\*~~ na poszczególne części zamówienia ~~lub na całość zamówienia.~~

Opis warunków udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełnienia, w tym wymagane dokumenty potwierdzające spełnianie warunków:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu, zgodnie z art. 22 ust. 1b ustawy Pzp:

- 1) posiadają min. 5-letnie doświadczenie w prowadzeniu działalności w zakresie badań rynkowych,
- 2) posiadają zdolności techniczne umożliwiające realizację badań rynkowych metodą CATI,
- 3) posiadają personel niezbędny do przygotowania, przeprowadzenia badań oraz przeprowadzenia statystycznej analizy wyników i przygotowanie raportu z badania.

Kryteria oceny ofert wraz z podaniem ich wag punktowych lub procentowych oraz opisem sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium:

- Cena – 80 pkt

- Doświadczenie w przeprowadzeniu badań rozpoznawalności marki – max. 20 pkt

Kryterium „cena” będzie rozpatrywane na podstawie ceny podanej przez Wykonawcę za realizację zamówienia. Wykonawca, który przedstawi najniższą cenę otrzyma maksymalną liczbę punktów, tj. 80. Pozostali Wykonawcy odpowiednio mniej, stosownie do poniżej zamieszczonego wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{Cena brutto najniższej zaproponowanej oferty}}{\text{Cena brutto oferty badanej}} \times 80$$

Kryterium „doświadczenie w przeprowadzeniu badań rozpoznawalności marki” będzie rozpatrywane na podstawie informacji podanych przez Wykonawcę w formularzu oferty dotyczących liczby zrealizowanych badań rozpoznawalności marki, zrealizowanych przez

Wykonawcę w ciągu ostatnich 3 lat. Wykonawca, który zrealizował co najmniej 5 badań rozpoznawalności marki w ciągu ostatnich 3 lat otrzyma maksymalną liczbę punktów, tj. 20. Pozostali Wykonawcy odpowiednio mniej, stosownie do poniżej podanych informacji:

- a) co najmniej 5 badań rozpoznawalności marki w ciągu ostatnich 3 lat – 20 pkt.
- b) od 2 do 4 badań rozpoznawalności marki w ciągu ostatnich 3 lat – 10 pkt.
- c) 1 badanie rozpoznawalności marki w ciągu ostatnich 3 lat – 5 pkt.

Pracownik upoważniony do kontaktu z Wykonawcami: Agnieszka Szczygielska

Termin i sposób składania ofert:

Ofertę należy sporządzić w języku polskim z zastosowaniem *Formularza oferty*, stanowiącego Załącznik nr 2 do niniejszego Zapytania ofertowego.

Oferta cenowa powinna obejmować wynagrodzenie brutto za wykonanie całości prac objętych zapytaniem ofertowym, w kwocie brutto, uwzględniającej odpowiednio podatek VAT dla osób prowadzących działalność gospodarczą będących czynnymi podatnikami podatku VAT, zaś w przypadku innych osób wszystkie obciążenia wynagrodzenia Oferenta, w tym zaliczkę na podatek dochodowy dla osób fizycznych oraz wszelkie inne podatki i opłaty wynikające z obowiązujących przepisów prawa.

Ofertę zawierającą wymagane informacje proszę złożyć **do dnia 10 maja 2019 r.**

Dopuszcza się złożenie oferty:

- w formie pisemnej na adres: Centralny Instytut Ochrony Pracy - Państwowy Instytut Badawczy, ul. Czerniakowska 16, 00-701 Warszawa
- lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [agasz@ciop.pl](mailto:agasz@ciop.pl)

Wskazany termin oznacza ostateczny termin dostarczenia oferty do siedziby Zamawiającego.

~~Istotne postanowienia umowy~~/Wzór umowy stanowi Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego.

W przypadku wybrania Państwa oferty zostaną Państwo poinformowani odrębnym pismem o terminie przeprowadzenia negocjacji lub podpisania umowy.

Klauzula informacyjna z art. 13 RODO związana z niniejszym postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

- 1) Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy z siedzibą przy ul. Czerniakowska 16, 00-701 Warszawa;
- 2) Administrator danych osobowych powołał Inspektora Ochrony danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: [iod@ciop.pl](mailto:iod@ciop.pl);
- 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem na „przeprowadzenie badania rozpoznawalności marki CIOP-PIB, poziomu znajomości działalności CIOP-PIB oraz poziomu wykorzystania produktów programu wieloletniego „Poprawa bezpieczeństwa i warunków pracy” prowadzonym w trybie Zapytania ofertowego;

- 4) odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 8 oraz art. 96 ust. 3 ustawy Prawo zamówień publicznych, zwanej dalej „ustawa Pzp”;
- 5) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 97 ust. 1 ustawy Pzp, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy;
- 6) obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp;
- 7) w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- 8) posiada Pani/Pan:
  - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
  - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych *(skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników);*
  - c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO *(prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego);*
  - d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- 9) nie przysługuje Pani/Panu:
  - a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
  - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
  - c) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

#### Zmiana i unieważnienie postępowania w trybie zapytania ofertowego

Zamawiający może w każdym momencie unieważnić niniejsze postępowanie.

#### Warunki zmiany istotnych postanowień umowy

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w przypadku gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub wymogów dotyczących realizacji Projektu w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.

Załączniki

Następujące dokumenty stanowią załączniki do niniejszego Zapytania:

Załącznik nr 1. Szczegółowy zakres prac i szczegółowy opis badań

Załącznik nr 2. Formularz oferty

Załącznik nr 3 – Wzór umowy

KIEROWNIK OŚRODKA  
PROMOCJI Wdrażania

mgr inż. Andrzej Brzoźny

.....  
(data i podpis Kierownika Działu/Zespołu/Ośrodka/Sekcji)

Akceptacja Dyrektora lub Zastępcy Dyrektora

ZASTĘPCA DYREKTORA  
ds. Systemów Zarządzania  
i Certyfikacji

.....  
dr inż. Paweł Podgórski

(data i podpis)