

Przedstawienie informacji na temat bieżących działań Europejskiej Agencji Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU-OŚHA) i Krajowego Punktu Centralnego

Wioleta Klimaszewska

Spotkanie uczestników
Krajowej Sieci Partnerów Krajowego Punktu Centralnego
Europejskiej Agencji Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy

Kraków, 22 czerwca 2014 r.

EU-OSHA – kluczowe obszary działalności

1. Liczby i fakty – gromadzenie informacji:
 - (ESENER i europejska ankieta dot. opinii nt. bezpieczeństwa i zdrowia w pracy)
 - Przegląd publikacji i statystyk
2. Podnoszenie świadomości (kampanie informacyjne, środki przekazu)
3. Przewidywanie zmian (zmieniające się środowisko pracy, nowe zagrożenia)
4. Tworzenie i promowanie narzędzi wspierających zarządzanie bezpieczeństwem pracy
5. Współpraca z sieciami partnerskimi

Przepływ informacji z EU-OSHA i do EU-OSHA

Odbiorcy/twórcy informacji:

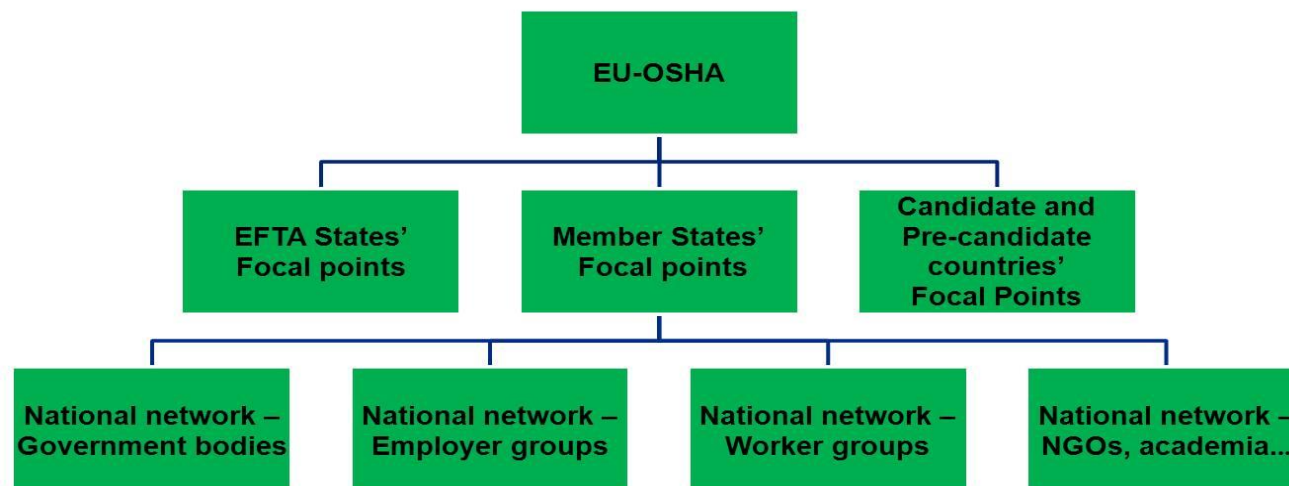
- państwa europejskie
- europejskie instytucje i sieci
- partnerzy globalni

oraz decydenci.



Struktura sieci partnerskich EU-OSHA

- Sieć Krajowych Punktów Centralnych (Focal Points)
- Instytucje współpracujące



EU-OSHA - współpraca sieciowa

- zakłada aktywny udział partnerów w działaniach, nie tylko bierne odbieranie informacji
- jest ekonomiczna, efektywna, trwała
- sprzyja włączaniu do współpracy kolejnych partnerów.

EU-OSHA – współpraca instytucjonalna

Tworzenie sieci kontaktów strategicznych

- utrzymywanie relacji z DG ds. Zatrudnienia, Spraw Społecznych i Włączenia Społecznego KE
- kontakty z Radą Zarządzającą EU-OSHA, Prezydium Rady EU-OSHA, Grupami Doradczymi, interesariuszami na poziomie europejskim
- wzmacnianie więzów z instytucjami europejskimi (m.in. Eurofund, ECHA) i międzynarodowymi (m.in. ILO, ISSA, WHO)

Tworzenie sieci kontaktów operacyjnych

- wzmacnianie więzi EU-OSHA z siecią krajowych punktów centralnych (wzmacnianie podejścia portfelowego odnośnie realizowanych przez KPC działań, waga trójstronności w działaniach KPC)
- współpraca z DG ds. Przedsiębiorstw i Przemysłu KE

oraz współpraca z siecią Enterprise Europe Network i Ambasadorem ds. BHP

EU-OSHA – kluczowe obszary działalności:

1. Fakty i liczby – projekty w 2015 r.

1. Europejskie badanie przedsiębiorstw na temat nowych i pojawiających się zagrożeń cz. 2 (ESENER II):

- połowa 2015 r. – raport i internetowa prezentacja wyników badania
- przekazanie wyników badania decydentom politycznymi
- seminaria krajowe i informacje prasowe przygotowane przez krajowe punkty centralne
- podkreślenie wagi zaangażowania w projekt partnerów społecznych.

2. Europejska ankieta dot. opinii nt. bezpieczeństwa i zdrowia w pracy: 2009, 2012, 2013.

3. Przegląd publikacji i statystyk.



<https://osha.europa.eu/pl/tools-and-publications/publications>

EU-OSHA – kluczowe obszary tematyczne

- Korzyści ekonomiczne wynikające z zapewnienia bezpieczeństwa pracy
- Przywództwo kadry kierowniczej i udział pracowników w zarządzaniu BHP
- Włączanie tematyki bezpieczeństwa pracy do głównego nurtu edukacji
- Mikro- i małe przedsiębiorstwa a BHP
- Problemy mięśniowo – szkieletowe związane z pracą
- Substancje niebezpieczne
- Nanomateriały
- Stres i zagrożenia psychospołeczne
- BHP a aspekt płci
- BHP a aspekt wieku

EU-OSHA – kluczowe obszary działalności:

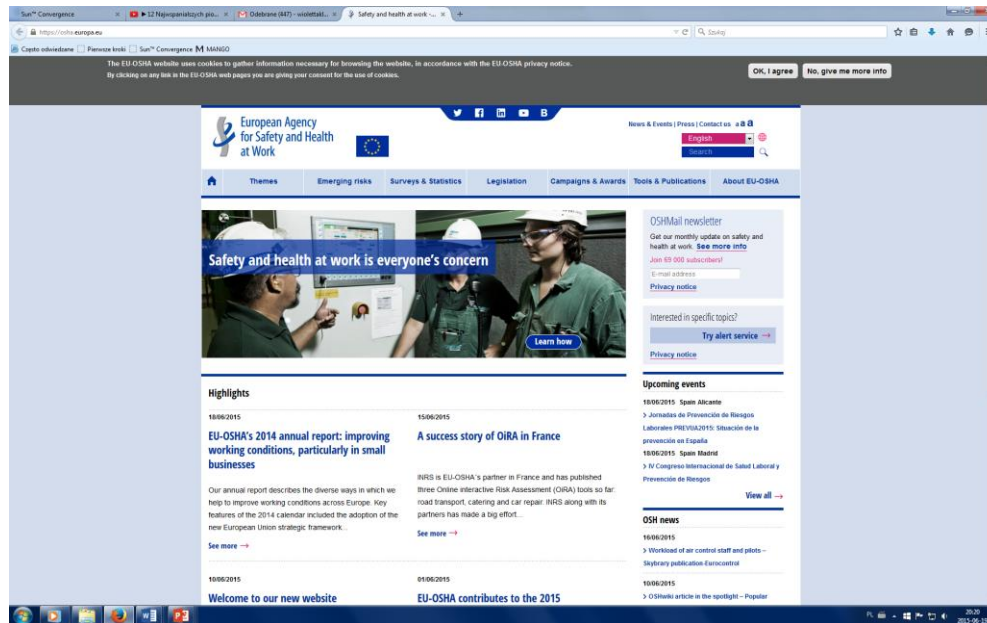
2. Podnoszenie świadomości (kampanie informacyjne, środki przekazu, konkursy)

- Kampania „Zdrowe i bezpieczne miejsca pracy”
- Europejski Konkurs Dobrych Praktyk
- Nagroda filmowa „Zdrowe miejsca pracy” na Festiwalu DOK w Lipsku



EU-OSHA – kluczowe obszary działalności:

2. Podnoszenie świadomości (kampanie informacyjne, **środki przekazu, konkursy**)



Nowa strona internetowa



Media społecznościowe

EU-OSHA – kluczowe obszary działalności:

3. Przewidywanie zmian (zmieniające się środowisko pracy, nowe zagrożenia)

Zdrowie i bezpieczeństwo pracowników w zielonych miejscach pracy

Przez zielone miejsca pracy ogólnie rozumie się te, które przyczyniają się do ochrony lub odtwarzania środowiska naturalnego. Pojęcie to obejmuje stanowiska pracy służące ochronie ekosystemów i różnorodności biologicznej, redukcji zużycia energii i surowców naturalnych lub minimalizacji produkcji odpadów czy zanieczyszczeń.

Celem EU-OSHA jest zwiększanie świadomości społecznej w zakresie potrzeby zapewnienia bezpieczeństwa i higieny pracy osobom zatrudnionym na zielonych stanowiskach.



EU-OSHA – kluczowe obszary działalności:

3. Przewidywanie zmian

Nowe zjawiska dot. warunków pracy:

Seminarium nt. 3 artykuły eksperckich dotyczące nowych i pojawiających się zagrożeń w miejscu pracy:

- Prof. Ursula Huws (Analytica Social and Economic Research Ltd, UK) - ‘Crowdsourcing’
- Dr Karen Dale and Prof. Brian Bloomfield (Lancaster University, UK) - ‘Performance-enhancing drugs’
- Dr Jari Kaivo-oja (University of Turku, Finland) - ‘Robotics’

EU-OSHA – kluczowe obszary działalności:

4. Tworzenie i promowanie narzędzi wspierających zarządzanie bezpieczeństwem pracy

Interaktywne narzędzie on-line do oceny ryzyka zawodowego (OiRA)

- dostosowywanie, ulepszanie i utrzymywanie narzędzia OiRA, promocja narzędzia wśród pośredników, szkolenie i wspieranie interesariuszy w zakresie wykorzystania OiRA.

Wsparcie dla „e-narzędzi”

- utworzenie internetowej bazy wiedzy dla twórców „e-narzędzi” związanych z zarządzaniem BHP, obejmujące repozytorium „e-narzędzi”, zintegrowane z OSHWiki
- organizacja konferencji nt. „e-narzędzi” BHP.



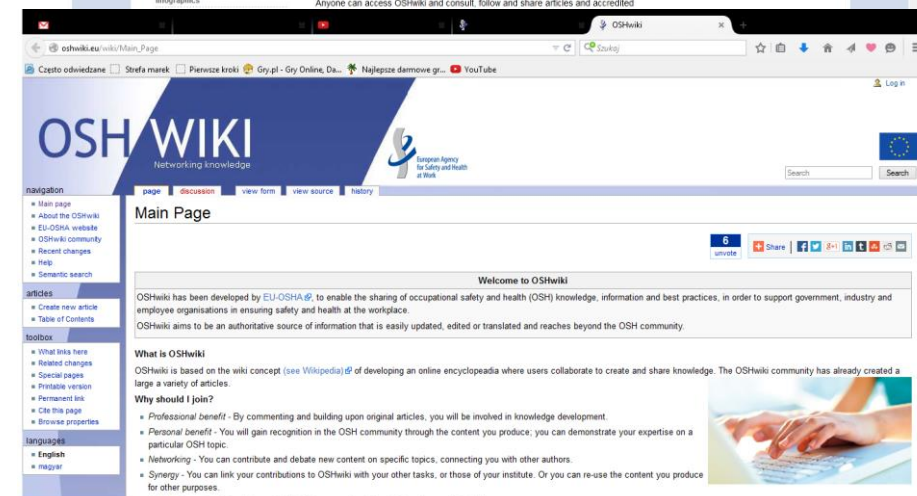
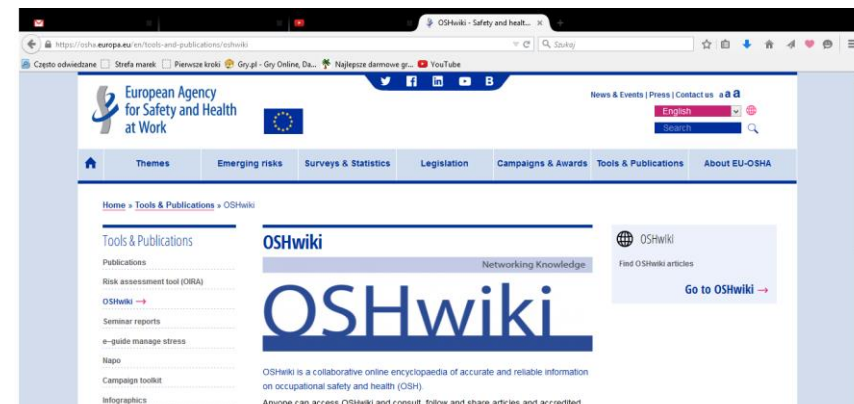
EU-OSHA – kluczowe obszary działalności:

5. Dzielenie się wiedzą w ramach współpracy z sieciami partnerskimi

OSHWIKI

- internetowa encyklopedia poświęcona tematyce BHP
- filozofia i struktura oparta na pomysle Wikipedii
- struktura stale rozbudowywana przez użytkowników
- autorzy akredytowaniu przez EU-OSHA
- platforma grupująca społeczność zainteresowaną tematyką bezpieczeństwa pracy

<http://oshwiki.eu/wiki>



Działania EU-OSHA realizowane we współpracy z krajowymi punktami centralnymi

Standardowe

- wynikające z rocznego planu prac Agencji
- dotyczące wszystkich krajów reprezentowanych w EU-OSHA

Dla wybranych krajów

- działania dla wybranych krajów (np. udział w projektach pilotażowych)

Działania w ramach programu „portfolio” (np. pakiety Awareness Raising Package, European Campaign Assistance Package)

- sposób wparcia działań KPC
- nieobowiązkowe dla KPC
- dopasowane do potrzeb i możliwości poszczególnych krajów

- **Tłumaczenia materiałów opracowanych przez EU-OSHA**

Główne obszary działalności KPC i KSP w 2015 r.:

1. Współpraca z Krajową Siecią Partnerów (KSP KPC) i innymi organizacjami partnerskimi
2. Zorganizowanie drugiej części polskiej edycji europejskiej kampanii informacyjnej „Stres w pracy? Nie, dziękuję!”
3. Zorganizowanie innych przedsięwzięć promujących bezpieczeństwo pracy
4. Utrzymywanie strony internetowej Krajowego Punktu Centralnego
oraz utrzymywanie polskojęzycznej strony Krajowego Punktu Centralnego w portalu EU-OSHA
5. Bieżąca współpraca z EU-OSHA i siecią krajowych punktów centralnych.

Dostosowanie działań do wymagań EU-OSHA

- „Wzmocnienie” trójstronności - bliższa współpraca z organizacjami pracowników i pracodawców:
 - zorganizowanie w 2015 r. seminariów i warsztatów dedykowanych przedstawicielom pracowników
 - Seminarium nt. stresu zawodowego dla NSZZ „Solidarność” w Poznaniu
 - Szkolenia nt. stresu dla związków zawodowych sektora bankowego w Warszawie
 - Spotkanie prasowe nt. stresu w bankowości oraz konferencja 23.06 w Krakowie – współpraca z NSZZ „Solidarność”
 - przekazywanie materiałów informacyjnych kampanii przedstawicielom organizacji związkowych.
- „Wzmocnienie” kontaktów z członkami Rady Zarządzającej EU-OSHA przez informowanie o działalności KPC i KSP i zapraszanie do udziału w spotkaniach.

Członkowie Rady Zarządzającej EU-OSHA:

- *prof. Danuta Koradecka, alternatywnie P. Daniel Podgórski (CIOP-PIB) – ze strony rządu*
- *P. Dariusz Goc (OPZZ), alternatywnie P. Marzena Flis (NSZZ „Solidarność”) – ze strony pracowników*
- – ze strony pracodawców



Ad. 1. Współpraca z Krajową Siecią Partnerów i innymi organizacjami partnerskimi

Krajowa Sieć Partnerów KPC

- Przekazywanie informacji i publikacji związanych z EU-OSHA (na bieżąco)
- Konsultowanie planów, przekazywanie sprawozdań z działalności
 - **wybór 1 x w roku obszarów i przedsięwzięć priorytetowych dla danego kraju**
 - plan kampanii informacyjnej
- Włączanie uczestników KSP w realizację przedsięwzięć informacyjnych, m.in. związanych z kampanią
- Przygotowanie i przesyłanie informacji nt. publikacji EU-OSHA i innych instytucji europejskich, zgodnie ze zgłoszonym profilem tematycznym
- Bieżąca współpraca, spotkania.



Ad. 1. Współpraca z Krajową Siecią Partnerów (KSP) i innymi organizacjami partnerskimi (cd.)

Enterprise Europe Network

Zakres współpracy:

- promowanie tematyki bezpieczeństwa pracy wśród uczestników sieci EEN, klientów i otoczenia biznesowego
- organizowanie i współorganizowanie spotkań poświęconych tematyce bezpieczeństwa pracy
- upowszechnianie publikacji i informacji EU-OSHA i KPC.



Ad. 2. Zorganizowanie polskiej edycji kampanii informacyjnej „Stres w pracy? Nie, dziękuję”

Marzec

VII Forum Ergonomiczne Biuro pt. „Praca w stresie, stres w pracy”, Warszawa, 12.03.2015 r. *Główny organizator: miesięcznik „Praca i Zdrowie”*

Warsztaty nt. zarządzania stresem przeznaczone dla radców prawnych, Warszawa, Okręgowa Izba Radców Prawnych, 16.03.2015 r. *Współpraca: Stowarzyszenie Zdrowa Praca, Fundacja Przystanek SENS*

Kwiecień

Szkolenie nt. stresu i zagrożeń psychospołecznych dla pracowników z sektora bankowego, Warszawa 15.04.2015 r. *Współpraca: NSZZ Solidarność*

Konferencja „Stres w zawodzie nauczyciela”, Działdowo, 16.04.2015 r.

Warsztaty dla pracowników Miejskich Zakładów Komunikacyjnych Sp. Z o.o. w Opolu, Opole, 25 .04.2015 r.

Uroczystość wręczenia dyplomów laureatom Konkursu Dobrych Praktyk, Ryga, 27.04.2015 r.

Maj

Seminarium nt. zagrożeń psychospołecznych w pracy, przeznaczone dla przedstawicieli związków zawodowych i społecznych inspektorów pracy. Poznań, 6 maja 2015 r.

Prezentacje nt. kampanii w firmie Farm Frites Poland S.A.. Lębork, 11-12.05.2015 r.

Spotkanie prasowe zwycięzców Konkursu Dobrych Praktyk z dziennikarzami. Warszawa, 19 maja 2015 r.

Konferencja „Stres w pracy? Nie, dziękuję!”, Rzeszów, 22 .05. 2015 r.

Warsztaty dla pracowników Miejskich Zakładów Komunikacyjnych Sp. Z o.o. w Opolu, Opole, 23.05.2015 r.

Konferencja „Stres w pracy a jakość życia”, Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej, Wrocław, 27 maja 2015 r. Główny organizator: Fundacja „Mentis – sztuka świadomego życia”

Ad. 2. Zorganizowanie polskiej edycji kampanii informacyjnej „Stres w pracy? Nie, dziękuję”

Czerwiec

Spotkanie prasowe nt. stresu w sektorze finansowym, Warszawa, 15.06.2015 r.

Konferencja „Stres w pracy i jego wpływ na funkcjonowanie firmy”, Kraków, 23.06.2015 r.

Wrzesień

Warsztaty nt. zarządzania stresem przeznaczone dla partnerów kampanii (Farm Frites Poland S.A., Lębork)

Październik

Konferencja podsumowująca kampanię „Stres w pracy...” i spotkanie partnerów kampanii

oraz pokaz filmu „Harvest”, nagrodzonego przez EU-OSHA na międzynarodowym festiwalu filmów dokumentalnych w Lipsku w 2014 r., Gdańsk, 7- 8 października 2015 r.

Pokaz filmu „Harvest”, nagrodzonego przez EU-OSHA na międzynarodowym festiwalu filmów dokumentalnych w Lipsku w 2014 r., Warszawa (*data zostanie potwierdzona*)

Listopad: Konferencja zamykająca europejską kampanię (Closing Event), 3-4.11.2015 r., Bilbao

Ad. 2. Zorganizowanie polskiej edycji kampanii informacyjnej „Stres w pracy? Nie, dziękuję” (cd.)

II. Dystrybucja materiałów informacyjnych kampanii:

1. Krajowa Sieć Partnerów - upowszechniania materiałów w swoim otoczeniu
(formularz zamówienia na stronie stres.ciop.pl)
2. Zgodnie z zapotrzebowaniem użytkowników, podczas seminariów, warsztatów i konferencji oraz targów



Ad. 2. Zorganizowanie polskiej edycji kampanii informacyjnej „Stres w pracy? Nie, dzięki!” (cd.)

Poznański Festiwal Nauki i Sztuki 2015

Pokazy i eksperymenty pomiarowe pt. "Analiza sprawności psychofizycznej człowieka"

Organizatorzy:

Uczelniane Centrum Kultury Politechniki Poznańskiej;

*Politechnika Poznańska, Katedra Ergonomii i Inżynierii Jakości,
Laboratorium Ergonomii i Ryzyka Zawodowego*



Ad. 2. Zorganizowanie polskiej edycji kampanii informacyjnej „Stres w pracy? Nie, dziękuję” (cd.)

III. Upowszechnianie informacji i produktów dot. zagrożeń psychospołecznych:

1. Promowanie internetowego przewodnika po stresie (nowy produkt EU-OSHA)
2. Promowanie krajowych narzędzi i materiałów (dostępnych na stronie stres.ciop.pl)
3. Promowanie rozwiązań nagrodzonych w Konkursie Dobrych Praktyk
4. Prowadzenie profilu i strony kampanii na Facebook’u

Ad. 3. Zorganizowanie dodatkowych przedsięwzięć promujących bezpieczeństwo pracy (pakiet Awareness Raising Portfolio)

- Sesje informacyjne nt. bezpieczeństwa pracy dla sieci EEN i innych partnerów (1 x dla 15/30 osób)
- Pokazy filmów i dyskusje:
 - Film pt. „Harvest ...” nagrodzony przez EU-OSHA w 2014 r. oraz filmów nagrodzonych w latach poprzednich
 - 27.01.2015 r. w Częstochowie, na Politechnice Częstochowskiej, „A Blooming business”
 - 7.10.15 r. w Gdańsku
 - 10.10 w Warszawie



“Harvest” by Paul Lacoste (France, 2014)

Ad. 4. Utrzymywanie i rozwój witryny internetowej Krajowego Punktu Centralnego oraz utrzymywanie polskojęzycznej strony Krajowego Punktu Centralnego w portalu EU-OSHA

Prowadzenie witryny internetowej KPC w portalu CIOP-PIB

The image displays two overlapping browser windows. The background window shows the CIOP-PIB website with the following content:

- CIOP-PIB** logo and navigation menu.
- Section: **O instytucje** (About the institution).
- Text: "Europejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy" (European Agency for Safety and Health at Work).
- Text: "Aby Europa stała się bezpieczniejszym, zdrowym i bardziej wydajnym miejscem pracy".
- Text: "Zgodnie z polityką Wspólnoty, Agencja wspiera działania zmierzające do poprawy warunków pracy w Europie. W sferze tej zainteresowani znajdują się m.in. prognozowanie zmian i trendów, gromadzenie i uaktualnianie danych fotograficznych i statystycznych, rozwój narzędzi wspomagających zarządzanie bezpieczeństwem pracy. Dodatkowo, EU-OSHA jest także ukierunkowana na promowanie tematyki bezpieczeństwa pracy, ze szczególnym uwzględnieniem upowszechniania informacji o dobrych praktykach, prezentujących praktyczny aspekt teorii o bezpieczeństwie pracy. Agencja publikuje także wydawnictwa, których pełne teksty są dostępne w jej portalu internetowym. Od 2009 r. jest organizatorem ogólnoeuropejskiej kampanii informacyjnej pn. 'Zdrowie, bezpieczne miejsce pracy', podnoszącej świadomość w zakresie najważniejszych zagadnień kultury bezpieczeństwa pracy. Kampanie poruszają problemy czynników niebezpiecznych w pracy, takich jak np. hałas lub substancje chemiczne, a także tematów wymagających popularyzacji, jak np. ocena ryzyka zawodowego czy też potrzeba współpracy pracodawców i pracowników na rzecz wyższego poziomu bezpieczeństwa pracy. Obecna kampania, prowadzona w latach 2014 – 2015 dotyczy stresu zawodowego i zagrożeń psychospołecznych w pracy. Jej hasło to „Stres w pracy? Nie, dołuje!”.
- Text: "Współpraca w strukturach Agencji pozwala Polsce w pełni uczestniczyć w procesie pozyskiwania informacji z zasobów światowych oraz ich budowania, poprzez dostarczanie informacji z zakresu bezpieczeństwa pracy w Polsce, do to doświadczenia niezbędne do formułowania i wdrażania w Europie skutecznego polityki w dziedzinie bezpieczeństwa i ochrony zdrowia pracowników. Przechodzenie trójstronnej formuły uczestnictwa nie wystarczyłaby jednakże do skutecznego budowania partnerstwa i dialogu bezpieczeństwa i higieny pracy. Aktywne uczestnictwo w tego typu współpracy międzynarodowej, pozwala na włączanie się do działań na rzecz rozwoju w Europie wspólnych programów, związanych z bezpieczeństwem i ochroną pracy.
- Text: "Krajowy Punkt Centralny utworzył Krajową Sieć Partnerów, zapraszając do współpracy swoją instytucję, organizację i pracodawców aktywne działających w obszarze bezpieczeństwa pracy. Biorą one czynny udział w projektach związanych z EU-OSHA i wspierają działalność KPC.
- Section: **Uczestnicy Krajowej Sieci Partnerów Krajowego Punktu Centralnego EU-OSHA**
- Section: **Informacje adresowe:**

The foreground window shows a news article titled **NOWY NABÓR DO SIECI EKSPERTÓW DS. BHP** (New recruitment for the network of experts in occupational safety and health). The article includes:

- Text: "W dniach 21-25.10.2013 r. obchodzony jest Europejski Tydzień Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy pod hasłem 'Pracownicy dla prewencji'".
- Text: "Zapraszamy do wyrażenia gotowości wzięcia udziału w projekcie 'Kultura bezpieczeństwa w firmach', połączone z procesem rekrutacji w konkursie 'Safety Culture Award', 29.10.2013 r., Kraków".
- Text: "Rekrutacja: STUDIA PODYPLOWOWE Bezpieczeństwa i zdrowia człowieka w środowisku pracy". Termin rozpoczęcia: 21.10.2013 r. (studia dwumiesięczne).
- Text: "Nauka o pracy higienie i ergonomii zapraszamy do zgłoszenia zainteresowania w formularzu zgłoszeniowym (z formularzem zgłoszeniowym) i promownikiem administracyjnym (formularz zgłoszeniowy) w środowisku pracy".
- Text: "Ważność NDW/NDS czynników zawodowych".
- Text: "Ważność IRYS - interaktywna ocena ryzyka".

Ad. 5. Współpraca z Europejską Agencją Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy i siecią krajowych punktów centralnych, udział w innych projektach realizowanych przez te instytucje.

1. Opracowanie i upowszechnienie informacji nt. wyników badania ESENER II, zorganizowanie seminarium poświęconego badaniu
2. Weryfikacja językowa i terminologiczna tłumaczeń dokumentów, publikacji i produktów Europejskiej Agencji:
 - Wyniki badania ESENER II
 - Raport roczny EU-OSHA
 - Publikacje wskazane w obszarach priorytetowych - 18 publikacji
3. Przygotowania do kolejnej kampanii 2016-2017, dot. zarządzania wiekiem w pracy.

Dziękuję za uwagę